



## **PRESSEINFORMATION**

### **Neues Kundenportal der Stuttgarter: mehr Zeit für Vermittler, mehr Flexibilität für Versicherte**

- Auf [meineStuttgarter.de](http://meineStuttgarter.de) können Kunden Verträge selbst einsehen und Angaben ändern
- Für Vermittler verringert sich der administrative Aufwand

Stuttgart, 7. Mai 2019 – Das neue Kundenportal der Stuttgarter Versicherungsgruppe [meineStuttgarter.de](http://meineStuttgarter.de) ist ab sofort online. Für Geschäftspartner der Stuttgarter bedeutet dies eine große Entlastung. Sie haben künftig mehr Zeit für die Beratung ihrer Kunden und müssen sich seltener um kleinere administrative Aufgaben kümmern. Das neue Kundenportal unterstützt sie dabei: Kunden können viele ihrer persönlichen Daten jetzt selbst ändern. Darüber hinaus können Kunden Vertragsinformationen einsehen. Bei Fondspolice erhalten sie zum Beispiel aktuelle Angaben über die Aufteilung ihres Guthabens – nutzerfreundlich, rund um die Uhr und von überall.

#### **Weniger Zeit für Administration – mehr Zeit für die Beratung**

„Vermittler werden von Administration befreit und haben so mehr Zeit für die Beratung. Und sie werden über Änderungen und Vorgänge ihrer Kunden im Portal informiert“, sagt Bettina Hallmann, Projektleiterin und Business Analyst bei der Stuttgarter. Wenn Kunden [meineStuttgarter.de](http://meineStuttgarter.de) nutzen, nimmt dies den Vermittlern Arbeit ab, es finden dort jedoch keine Direktabschlüsse statt. Kunden können über das Portal weder Angebote anfordern, noch Versicherungen abschließen.

Auch die Kunden freuen sich über mehr Flexibilität. Sie können kleine Dinge wie Adress- und Namensänderungen auf [meineStuttgarter.de](http://meineStuttgarter.de) einfach selbst erledigen. Zum Beispiel haben sie auch die Möglichkeit, Vertragsdaten einzusehen, Nachrichten zu übermitteln, Schäden online zu melden oder Rechnungen für Zahnbehandlungen einzureichen. „Verbraucher sind heute Multichannel-Profis. Sie springen zwischen den Medien und Kommunikationskanälen und setzen immer öfter Online-Services voraus. Mit [meineStuttgarter.de](http://meineStuttgarter.de) bieten wir unseren Kunden einen Weg, ihre Verträge einfach online zu verwalten, wann immer sie wollen“, ist Bettina Hallmann überzeugt.

**Bildmaterial für redaktionelle Nutzung**

Bettina Hallmann, Business Analyst bei der Stuttgarter Lebensversicherung a.G. und Projektleiterin [meineStuttgarter.de](http://meineStuttgarter.de)

[Download hier](#)

**Über Die Stuttgarter:**

Die Stuttgarter Lebensversicherung a.G. als Muttergesellschaft der Stuttgarter Versicherungsgruppe ist mit 111 Jahren Tradition als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit (VVaG) allein den Interessen ihrer Versicherten verpflichtet. Der Schwerpunkt der Stuttgarter liegt auf modernen Vorsorgelösungen in der Lebens- und Unfallversicherung. Relevante Kennzahlen bestätigen seit vielen Jahren die Verlässlichkeit, Solidität und Finanzstärke des Unternehmens.

**Pressekontakt:**

Annibale Picicci

Pressereferent

Stuttgarter Lebensversicherung a.G.

Rotebühlstr. 120 – 70135 Stuttgart

Telefon: 0711 665 – 14 71

Telefax: 0711 665 – 15 15

E-Mail: [presse@stuttgarter.de](mailto:presse@stuttgarter.de)