*Betreff:*Nutzen Sie im Wettbewerb um Arbeitskräfte schon den Mitarbeitermagnet bAV?

*Betreff Alternativen:*

Nutzen Sie im Wettbewerb um Arbeitskräfte den Mitarbeitermagnet bAV.

Im Wettbewerb um Arbeitskräfte geht es ums Wohlbefinden Ihrer Mitarbeiter – auch finanziell.

*Copy/Body lang:*Sehr geehrte/r Unternehmer/in bzw. Ansprechpartner/in,

macht sich der zunehmende Arbeitskräftemangel auch in Ihrem Unternehmen bemerkbar? Und haben Sie bereits Mittel und Wege gefunden, um Ihre Mitarbeiter langfristig an Sie zu binden und neue Bewerber für Sie zu begeistern?

Über die Hälfte aller Unternehmen setzen dabei vor allem auf die Steigerung ihrer Attraktivität als Arbeitgeber. Unterschiedliche Studien belegen: Eine starke betriebliche Altersversorgung (bAV) erweist sich hier als wichtiger Baustein der sogenannten Arbeitgebermarke.

Egal, ob Sie bereits eine bAV eingerichtet haben oder hier aus Ihrer Sicht noch Nachholbedarf besteht: Ich stelle Ihnen gern die aktuellen Möglichkeiten und Potenziale einer betrieblichen Altersversorgung als Mitarbeitermagnet vor. Nehmen Sie sich die Zeit: Eine moderne bAV kann so gestaltet werden, dass sowohl Ihre Angestellten als auch Ihr Unternehmen davon wirtschaftlich profitieren.

Melden Sie sich gern direkt bei mir, um einen Termin zu vereinbaren: per [Telefon] oder [E-Mail].

Bis dahin wünsche ich Ihnen nur das Beste.

Mit herzlichen Grüßen

Ihre Monika Mustermaklerin