



Mitarbeiter- magnet **bAV**

Wie Sie die betriebliche
Altersversorgung als
Baustein der Arbeitgeber-
marke platzieren.



Die Stuttgarter

Der Vorsorge-Versicherer

Worum es im Kern geht.



Der **zunehmende Arbeitskräftemangel** zählt zu den drängendsten Herausforderungen für Unternehmen in Deutschland. Längst **konkurrieren Arbeitgeber** um die wertvolle Ressource „Mensch“. Dabei setzen sie vor allem auf die Steigerung ihrer Attraktivität durch den **Aufbau von Arbeitgebermarken** („Employer Branding“).

Eine **gut durchdachte und gemachte betriebliche Altersversorgung** mit entsprechendem Engagement des Arbeitgebers erweist sich als **leistungsstarkes Instrument des Employer Brandings**.

Worauf Sie sich beziehen können.

Im Mittel sind **jährlich rund 800.000 Stellen** im deutschen Arbeitsmarkt offen.

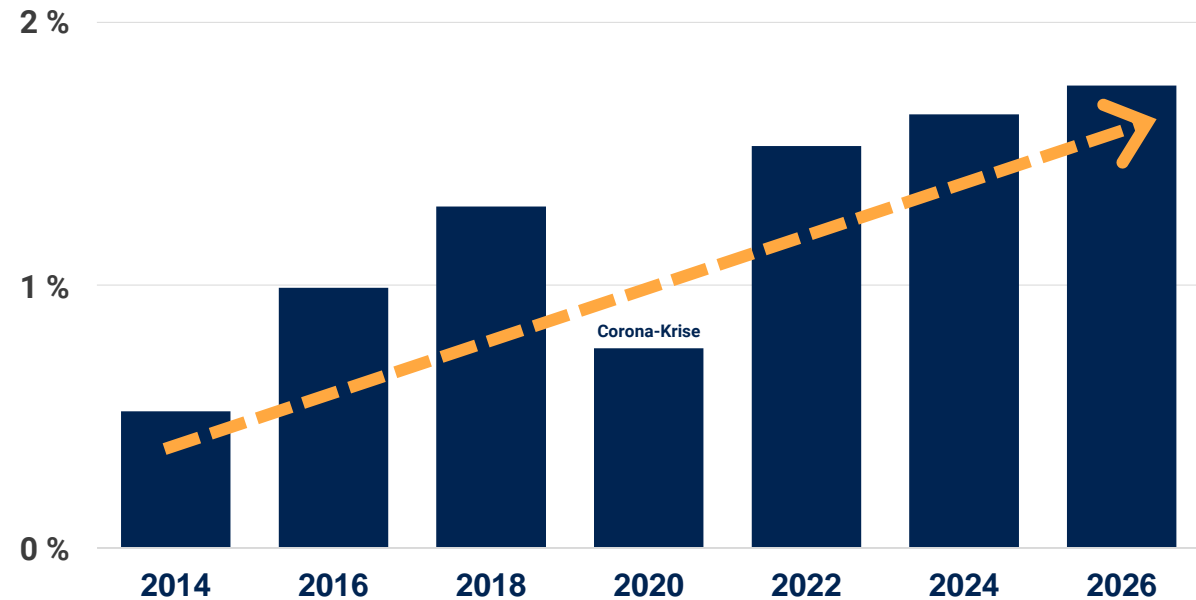
Der Anteil offener Stellen, **die nicht besetzt werden können**, steigt.

Die Nachfrage nach Arbeitskräften übersteigt also das Angebot – dies wird von deutschen Unternehmen als eines der größten Geschäftsrisiken genannt.

Quelle: Institut der deutschen Wirtschaft (IW), 2023

Entwicklung des Arbeitskräftemangels in Deutschland

(prozentualer Anteil nicht besetzbarer an allen offenen Stellen)



Mitarbeitermagnet bAV

Wen Sie ansprechen können.



Das Thema Arbeitskräftemangel trifft mittlerweile **fast jeden Arbeitgeber in Deutschland**. Unternehmen, die gezielt ihre Attraktivität als Arbeitgeber erhöhen wollen, sind hier für Sie von besonderem Interesse.

Gesucht werden hauptsächlich **Fachkräfte** (abgeschlossene Ausbildung), mit deutlichem Abstand gefolgt von **Spezialisten** (Weiterbildung/Bachelor) und **Experten** (Master/Diplom).

Wo Ihre Kunden stehen.



„Ich suche Ideen und Lösungen, freie Stellen schneller und mit guten Leuten zu besetzen.“

„Ich möchte, dass sich junge Leute aus der Region besonders gern in meinem Unternehmen bewerben.“

„Ich kann im Wettbewerb um Arbeitskräfte nicht mit den großen Unternehmen mithalten – was kann ich tun, um nicht unterzugehen?“

„Ich frage mich, ob eine bAV mir einen Vorteil im Wettbewerb um Fachkräfte bringt.“

„Ich biete schon seit Jahren eine bAV an – aber irgendwie habe ich den Eindruck, dass das für Bewerber keinen Unterschied macht.“



Mitarbeitermagnet bAV

Wie Sie Ihre Kunden abholen können.



Ich erläutere Ihnen, wie Sie mit einer betrieblichen Altersversorgung Ihre **Attraktivität als Arbeitgeber erhöhen** können.



Ich zeige Ihnen, wie Sie Ihre **vorhandene bAV zum Mitarbeitermagneten** umgestalten können.



Ich erkläre Ihnen, wie Sie die bAV als Werkzeug nutzen können, um **wichtige Arbeitskräfte auch langfristig zu binden**.



Ich entwickle mit Ihnen ein individuelles bAV-Konzept, das **optimal auf Ihre Arbeitskräftebedürfnisse** einzahlt.



Mitarbeitermagnet bAV

Was Sie konkret für Ihre Kunden tun können.



- Erfassen Sie den **Status quo** und bewerten Sie die „Attraktivität“ der ggf. vorhandenen bAV.
- Präsentieren Sie **mögliche bAV-Strategien** im Hinblick auf deren Wirksamkeit im Sinne der Arbeitgebermarke.
- Unterstützen Sie Arbeitgeber dabei, die „**Werbewirkung**“ ihrer **bAV** optimal freizusetzen und auszunutzen.

Was Die Stuttgarter Ihren Kunden bietet.

- ✔ Die Stuttgarter bAV-Tools wie z. B. „Arbeitgeberberatung“ und „Versorgungslohn statt Barlohn“-Rechner [> bAV-Tools & Rechner](#)
- ✔ Die Stuttgarter bAV-Lösung: der umfassende und vollständige Beratungsprozess [> bAV-Lösung](#)
- ✔ Die Stuttgarter DirektRente [> DirektRente](#)
- ✔ Stuttgarter RückdeckungsRente für Unterstützungskasse [> Unterstützungskasse](#)
- ✔ Stuttgarter RückdeckungsRente für Pensionszusage [> Pensionszusage](#)

Weiterführende Informationen und Angebote.



bAVheute: das Stuttgarter Infoportal für Vermittler rund um die betriebliche Altersversorgung

> [bAVheute.de](https://www.bavheute.de)



Jahresrückblick 2022 des **Kompetenz-**
zentrums Fachkräftesicherung (Kofa),
Institut der deutschen Wirtschaft (iW)

> Mehr erfahren



Themenseiten „Fachkräfte“ der Deutschen
Industrie- und Handelskammer (DIHK)

> Mehr erfahren



Informationsartikel **„Fachkräfte für
Deutschland“** des Bundesministeriums
für Wirtschaft und Klimaschutz

> Mehr erfahren



Mitarbeitermagnet bAV

bAV?

Einfach gemacht!

Hier finden Sie weitere
Beratungs- und
Vertriebsansätze:



[www.bAV-einfach-
machen.stuttgarter.de](http://www.bAV-einfach-machen.stuttgarter.de)



Die Stuttgarter
Der Vorsorge-Versicherer