



Kampagne HÖR AUF DICH

Social-Media-Post
LinkedIn
Schritt für Schritt



Die Stuttgarter
Der Vorsorge-Versicherer

Material für LinkedIn: Karussell-Post

So wird Ihr Post aussehen



Die Gründe:

- ✓ Frauen verdienen weniger.
- ✓ Sie wählen oft schlechter bezahlte (soziale) Berufe.
- ✓ Sie machen seltener Karriere.
- ✓ Sie arbeiten oft Teilzeit und kümmern sich um die Familie.

Die Folge:

Frauen haben weniger Geld zur Verfügung.
Gleichzeitig machen sie weniger daraus.

Ein Beispiel:

In Deutschland verfügen nur 37 % der Frauen über eine **private Altersvorsorge**.



Zeit, das zu ändern.

Nehmen Sie Ihre Zukunft in die Hand. Jetzt.



Format: 1.080 x 1.080 Pixel

Karussell-Post: Infos und Fakten*

Anleitung

1. **Laden** Sie sich das **Bildmaterial** als **PDF** für den Post herunter.
2. Erstellen Sie einen **neuen Post** über das **Plus** unten auf der Startseite.
3. Wählen Sie über „**Mehr**“ das **PDF-Dokument** aus.
4. Kopieren Sie den Text und fügen Sie die **Bildunterschrift** in das dafür vorgesehene **Textfeld** ein.
5. Über „**Posten**“ laden Sie Ihren Beitrag hoch.

